

ANALYSE DES DETERMINANTS DE L'ACTIVITE OU CESSATION D'ACTIVITE DES MICRO-ENTREPRISES

SADI BENHACINE Khadidja^{1,2}

KHERCHI MEDJDEN Hanya^{1,2} & LOUNICI Nora^{1,2}

¹*Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée*

²Laboratoire de Statistique Appliquée

kherchi.hanya@enssea.dz, Sadi.khadidja@enssea.dz, Lounici.nora@enssea.dz

Résumé :

Au cours de ce présent travail, nous avons tenté de mettre en évidence les facteurs permettant de déterminer le profil du promoteur du projet afin segmenter les micro- entreprises créées en deux catégories : « activité » et « cessation ». Les micro-entreprises choisies dans notre étude, sont tirées d'une population composée de 2897 projets financés au premier semestre de l'année 2008, par l'agence Nationale de Soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ) de la wilaya Tipaza. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 289 chefs d'entreprises, soit 10% de la population mère, sélectionnées de manière représentative (stratifiés) selon la date de financement, le secteur d'activité et le genre.

Mots clés : Micro-entreprise, Sondage, Régression logistique.

Introduction

Le problème de l'emploi et du chômage, même s'il se présente sous formes diverses et dans des conjonctures différentes, est un problème commun à toute les nations. Son évolution peut constituer un indicateur de la performance d'une économie et le paramètre de l'efficacité des décideurs.

Devenu opérationnel depuis le deuxième semestre de l'année 1997, le dispositif de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) a été créé, au même titre que les autres dispositifs mis en place antérieurement, pour apporter des solutions appropriées au traitement de la question du chômage durant la phase de transition vers l'économie de marché qu'a connu l'Algérie durant ces vingt dernières années.

Ce dispositif, qui s'inscrit en rupture avec les approches antérieures et qui traite le chômage par l'économique, s'est fixé deux objectifs principaux :

- Favoriser la création d'activités de biens et de services par de jeunes promoteurs.
- Encourager toutes formes d'actions et de mesures tendant à promouvoir l'emploi des jeunes.

L'objectif de création des micro-entreprises n'est pas limité seulement à l'absorption du chômage, mais surtout à la création de richesse, à l'augmentation de la valeur ajoutée, et à l'insertion des jeunes dans la vie professionnelle.

Le choix de ce thème est basé sur l'importance des projets ANSEJ pour l'économie algérienne et les jeunes promoteurs. Nous focalisons notre étude sur le dispositif de l'ANSEJ, et les facteurs clé de la réussite de la micro-entreprise, tel que sa durée de vie mais aussi son montant qui induit un décaissement important dans la trésorerie de fond de garantis. Nous allons répondre à la problématique suivante :

Quel sont les facteurs d'échec et de réussite de la micro-entreprise d'après le dispositif de l'ANSEJ ?

Notre étude se base sur une enquête par sondage, sur l'antenne de Tipaza. Celle-ci va répondre à la question principale :

Quel est le modèle qui résume les caractéristiques des jeunes promoteurs ?

1/ L'enquête:

Les micro-entreprises choisies dans notre étude sont préjugées d'après la nature de projet, L'enquête a été réalisée par la conduite d'un sondage auprès d'un échantillon de 289 micro-entreprises, représentatifs de la population ciblée, à savoir l'ensemble des 2897 projets ayant bénéficié du dispositif de soutien à l'emploi des jeunes au niveau de la Wilaya de Tipaza jusqu'en 2008.

L'enquête ANSEJ a pour objectifs de procéder à un essai :

- D'évaluation de la mise en œuvre du dispositif de soutien à l'emploi des jeunes par la micro-entreprise ;
- De mesurer l'emploi généré par la création de micro-entreprise ;
- De connaître les profils des chefs d'entreprises ;

- De connaître le devenir des micro-entreprises et repérer l'évolution des micro-entreprises créées par le biais de l'ANSEJ ;
- De déterminer les facteurs qui influent sur la probabilité de cesser l'activité aussi bien que ceux déterminant la survie des micro-entreprises.

2/ Elaboration du questionnaire :

Un questionnaire constitué de 135 questions, a été élaboré selon une structure légère comportant des questions définies suivant un cheminement cohérent permettant de faciliter le déroulement des interviews, de réduire le temps de la passation et d'apporter des réponses aux différentes interrogations se rapportant aux objectifs de l'étude. Le questionnaire a été établi selon les objectifs de l'enquête, il est structuré en dix (10) sections :

- **Identification de gérant et de son profil**
- **Situation et expérience professionnelle du promoteur avant le lancement de son projet**
- **Identification et montage du projet de création de micro-entreprise**
- **Relation avec le fournisseur**
- **Micro-entreprise en activité**
- **Emplois générés par la micro-entreprise**
- **Micro-entreprise en cessation d'activité lors de l'enquête**
- **Remboursement du crédit bancaire (financement triangulaire)**
- **Remboursement du Prêt Non Rémunéré de l'ANSEJ**
- **Appréciation Générale**

3/ L'échantillon :

La population ciblée par l'étude est composée de **2897** projets financés par l'ANSEJ de **Tipaza** au premier semestre de l'année **2008**. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **289** chefs d'entreprises, soit **10%** de la population mère, sélectionnées de manière représentative (stratifiées) selon la date de financement, le secteur d'activité et le genre.

Après élimination des dossiers incomplets ou comportant des anomalies, l'échantillon est réduit à 185 micro-entreprises dont 135 sont en Activité et 50 sont en Cessation.

Tableau n° 1 : Répartition de l'échantillon global selon les classes de projets

Observation	Prévision des projets		Pourcentage Globale
	Activité	Cessation	
Activité	135	0	73%
Cessation	50	0	27%

Une analyse descriptive a été réalisée mais elle n'est pas présentée dans cet article

4/ Elaboration du modèle logistique :

Cette étape est réalisée à l'aide du logiciel statistique *SPSS 19*. On va chercher les variables (quantitatives et qualitatives) les plus significatives. Pour cela, on va appliquer une série de régression logistique sur ces variables en éliminant à chaque fois la modalité qui a une probabilité maximale parmi celles qui ont des probabilités supérieures à 0.5% jusqu'à ce qu'il nous reste seulement les modalités significatives (probabilité <0.5%)

4.1/ Estimation des coefficients :

On utilise la statistique de Wald afin de vérifier la pertinence des variables et, donc, voir si le coefficient est nul. Cette statistique suit une loi du Chi2.

Lorsqu'une variable a un seul degré de liberté. La statistique de Wald est le carré du rapport du coefficient et de son écart type. D'autre part, lorsque certaines variables explicatives du modèle sont catégorielles, le nombre de degré de liberté est égal au nombre de modalités de ces variables, moins un.

Ce test se lit de la façon suivante :

$H_0 \quad b_i = 0$ avec b_i le coefficient de la variable i

$H_1 \quad b_i \neq 0$

Tableau n°2 : tableau de variables dans l'équation (source SPSS.19)

Modalités	Coef B	Wald	signification	Exp (B)
MTI (montant d'investissement)	0.000	0.551	0.458	1,000
Age	0.039	1.236	0.266	1,040
Sexe (homme)	-0.240	0.327	0.567	0,787
Situ/matri		0.038	0.981	
Situ/matri (marié)	20.065	0.000	0.999	5,179E8
Situ/matri (célibataire)	20.147	0.000	0.999	5,622E8
Nive/instruction		7.990	0.046	
Nive/instruction (secondaire)	1.352	1.297	0.255	3,864
Nive/instruction (moyen)	1.435	1.498	0.221	4,198
Nive/instruction (supérieur)	0.124	0.011	0.917	1,132
Formation/prof (Non)	0.792	3.673	0.055	2,207
Situation prof avant ANSEJ (occupé)	-0.079	0.044	0.833	,924
Epx/prof avant projet (Oui)	-1.542	11.764	0.001	0,214
Constante	-23.375	0.000	0.999	0,000

D'après le tableau ci-dessus, trois variables sont significatives : niveau instruction, formation professionnelle et expérience.

La fonction est :

$$Z = 0.039 \text{ Age} - 0.240 \text{ Gh} + 20.065 \text{ SMm} + 20.147 \text{ SMc} + 1.352 \text{ NIs} + 1.435 \text{ NIm} + 0.124 \text{ NIS} + 0.792 \text{ FPn} - 0.079 \text{ SPaAo} - 1.542 \text{ EPaPo} - 23.375$$

Age: Age

Gh : genre (**homme**)

SMm: situation matrimoniale (**marié**)

SMc : situation matrimoniale (**célibataire**)

NIs : niveau instruction (**secondaire**)

NIm : niveau instruction (**moyen**)

NIS : niveau instruction (**supérieur**)

FPn : formation professionnelle (**Non**)

SPaAo : situation prof avant ANSEJ (**occupé**)

EPaPo : Expériences professionnelle avant le projet (**Oui**)

4.2/ Pertinence du modèle :

Tableau n°3 : tableau de classement (source SPSS.19)

Observation	Prévision des projets		Pourcentage Globale
	Activité	Cessation	
Activité	122	13	90.4 %
Cessation	41	9	18 %
Pourcentage globale			70.8 %

Le tableau récapitulatif permet de voir le nombre d'individus bien classés. Notre modèle donne **70,8%** d'individus bien classés ce qui est un bon pourcentage.

Conclusion

Globalement, les micro-entreprises qui ont cessé leur activité ont des caractéristiques assez différentes de celles qui sont toujours actives. Autrement dit, les taux de survie sont variables selon les caractéristiques des promoteurs ou des conditions de création de l'entreprise.

A quelque exceptions près, les différences de profils entre les entreprises en cessation et les entreprises encore actives sont souvent les mêmes quel que soit les caractéristiques du promoteur au moment de la création. L'enquête a révélé les résultats suivants :

1. Par âge :

Dans tous les cas, se sont les très jeunes promoteurs, ceux âgés entre 25-29 ans qui ont déclarés que leurs entreprises sont toujours en activité, et plus de 40 ans ont déclarés leurs entreprises en cessation d'activité.

2. Par genre :

Les micro-entreprises créées par des femmes ont une tendance à exister pendant une durée courte et presque le même pourcentage pour les deux cas (activité et cessation). Par contre les hommes arrivent à garder leurs entreprises en vie plus longtemps.

3. Par obtention d'un diplôme scolaire ou d'un diplôme de formation :

La plus part des promoteurs dont la micro-entreprise est en activité, ont un diplôme universitaire ou de formation professionnelle.

4. Les petits projets dont le coût d'investissement est inférieur à 2 millions de DA ont eu plus de chance à survivre :

Les promoteurs ayant démarré avec un montant financier faible (moins de 2 millions de DA) sont plus nombreux à survivre. A l'inverse, des promoteurs ayant démarré avec plus de 2 millions de DA qui sont plus nombreux à cesser leur activité. Cela peut s'expliquer par la fin de la période d'exonération d'impôts qui accentue la lourdeur des charges de l'entreprise.

Bibliographie

Livres

1. HERNANDEZ Emile-Michel « le processus entrepreneurial : vers un modèle stratégique de l'entrepreneuriat », édition l'harmattan, paris, 1999.
2. PIGANEAU Laurence, « la micro-entreprise de A à Z », éditions d'organisation, Paris, 2004
3. VERSTRAETE Thierry « Entrepreneuriat : connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes », édition l'harmattan, paris, 1999.

Mémoires, rapports de stage et thèses

1. BOUMANSOUR Nouara, « les déterminants sociaux et personnels de la création des entreprises », Mémoire de magister, université de Bejaia, 2010.
2. Mémoire de fin d'étude « le financement de la micro-entreprise dans le cadre de l'emploi des jeunes : cas de l'ANSEJ », université de Bejaia, promotion 2004.

3. Rapport de stage de fin d'étude « création des emplois dans le cadre de l'ANSEJ antenne de Bejaia », université de Bejaia, promotion 2005.

Les articles

1. BELATTAF Matouk, « l'aide à la création d'entreprises et dynamiques de l'emploi : évaluation de l'expérience de la micro-entreprise dans la wilaya de Bejaia », cahiers du CREAD n°58, 2001

2. BELATTAF Matouk et BOUKRIF Moussa, communication sur : Politique algérienne d'insertion des jeunes : entre la logique économique et la vision sociale.

3. BELATTAF Matouk et GANI Nassima, communication sur « évaluation de la dynamique du financement bancaire de la micro-entreprise de Bejaia », université d'Annaba, juin 2004.

4. BOUTALEB Kouider, « la problématique de la création d'entreprises face aux contraintes socio-économiques de l'environnement local en Algérie », colloque international : création d'entreprise et territoire, Tamerasset, 03 et 04 décembre 2010.

5. LEGHIMA Amina et MENGUELTI Sonia, « Les jeunes diplômés créateurs d'entreprises dans le cadre de l'ANSEJ : cas de wilaya de Tizi-Ouzou », cahiers du CREAD n°73, 2005.

Textes législatifs et réglementaires

1. Décret exécutif n° 96-269 du 8 septembre portant création et fixant les statuts de l'ANSEJ

2. Recueil des textes législatifs et réglementaire, dispositif de soutien à l'emploi des jeunes, Janvier 2004

3. Ordonnance n° 96-14 du 8 SAFAR 1417 correspondant au 24 juin 1996 portant loi de finances complémentaire pour 1996

4. Décret exécutif n° 96-200 du juin 1998 portant création et fixant les statuts du fonds de caution mutuelle de garantie risques/crédits jeunes promoteurs

Sites internet

www.ansej.org.dz

www.ons.org